

事业价值创造 业务组合变革轨迹

电化集团于2018年度启动了经营计划“Denka Value-Up”。该经营计划推进了“事业业务组合的变革”和“革新式流程的引入”两大成长战略。在这一战略指引下，我们于2022年度作出了退出水泥业务的重大决策。然而，集团旗下仍有部分业务易受外部环境影响，因此我们必须进一步深化业务组合的变革。

自2023年度起，我们开启了新的经营计划——“Mission 2030”。为实现2030年“三星业务占比100%”的目标，我们将实施更加积极进取的举措。

精选战略投资 ▶ P31

四大事业部门 设备投资额变化趋势 ▶ P42

